

Was sind die inhaltlichen Schwerpunkte?

MODUL 1

Familienunternehmen: Zwischen Gefühl und Geschäft

- Neue Familienbilder – neue Anforderungen für Familienunternehmen
- Besonderheiten von Familienunternehmen durch die Beraterbrille – Gründungsphasen, Startphasen (in Familien, in Unternehmen, in Lehrgängen)
- Familie und Fremde

MODUL 2

Kommunikation und Entscheidung

- Kommunikationsmuster in Familienunternehmen (Familie und Unternehmen)
- Schriftliche Kommunikation (Dokumentation)
- Gestaltung von Kommunikation in Beratungsprozessen, interessensbasierte Kommunikation
- Entscheidungsfindung in Familienunternehmen
- Kaminesgespräch mit FamilienunternehmerInnen

MODUL 3

Organisationswissen für Familienunternehmen

- Der Blick durch die Organisationsbrille: Familienunternehmensprofile, Familyness und andere Tools
- Kulturelle und finanzielle Werte (Unternehmenskultur, Leistung und Engagement, Jahresabschluss)
- Traditionsunternehmen, Unternehmertradition und Innovation (interprofessioneller Dialog)

MODUL 4

Veränderungsprozesse in Familienunternehmen gestalten

- Umgang mit Kontinuität und Innovation
- Übergabe – Übernahme, Wachstum und Abbau
- Visionen und Strategieentwicklung in Familienunternehmen
- Presencing für Familienunternehmen
- Interventionsdesigns für verschiedene Veränderungssituationen
- Kaminesgespräch: Wie kommt das Neue ins Unternehmen?

MODUL 5

Beratung und Komplexität

- Beratung im komplexen Umfeld
- Rollen und Logiken in verschiedenen Beratungsansätzen
- Offizielle und verdeckte Aufträge aus Familienunternehmen
- Verführungs- und Anti-Verführungsstrategien
- Kaminesgespräch: Belastung – Entlastung: Burn-out, Workaholic und andere Süchte in Familienunternehmen

MODUL 6

Konflikte in Familienunternehmen gestalten

- Wenn die Freundschaft/Ehe endet ...
- Konfliktkultur in Familienunternehmen
- Konfliktinterventionen von niederschweligen Angeboten zu integrierten Konfliktmanagementsystemen in Familienunternehmen
- Kaminesgespräch mit FamilienunternehmerInnen

MODUL 7

Interprofessionelle Beratung

- Abschluss in der Beratung von Familienunternehmen
- Mentale Modelle in der interprofessionellen Beratung
- Aufbau der Plattform von BeraterInnen für Familienunternehmen
- Vernetzung mit möglichen Verweiskontexten (Banken, etc.)
- Abschluss des Universitätskurses, Zertifikatsüberreichung